



Część 1. Projekt graficzny, wykonanie oraz dostawa materiałów drukowanych

L. P	PRODUKT	OPIS I MINIMALNE WYMAGANIA JAKOŚCIOWE	j.m.	ilość	Planowane terminy realizacji				
					marzec/ kwiecień 2026 r.	II półrocze 2026	2027 r.	2028 r.	2029 r.
1.	ulotka DL "C"	ulotka A4 do DL składana w "C", docelowy format 99x210 mm, dwustronnie kolor, 6 stron, kreda mat min. 130 g, bez uszlachetniania, 7 różnych projektów ulotki DL po 500 szt każdy z poszczególnych projektów	szt.	3500	3500				
2.	ulotka A5	ulotka A4 do A5, docelowy format 148x210 mm, składana na pół, dwustronnie kolor, kreda ok. 200 g, bez uszlachetniania, planowane są dwa różne projekty - w roku 2027 jeden, w roku 2028 drugi	szt.	400			200	200	
3.	ulotka DL "Z"	ulotka A4 do DL, składana w "Z", docelowy format 99x210 mm, dwustronnie kolor, 6 stron, kreda mat min. 170 g, bez uszlachetniania	szt.	200					200

4.	zaproszenia	format A6 105x148 mm, nieskładane, dwustronnie kolor, karton 300 g, awers foliowany, planowane są dwa różne projekty - w I kwartale roku 2026 oraz w roku 2029	szt.	300	150				150
5.	plakat B0	plakat B0 1000x1414 mm, jednostronnie kolor, papier offset 90 g, w każdym okresie (I kwartał roku 2026, II kwartał roku 2026, rok 2027, rok 2028, rok 2029) planujemy inny projekt plakatu	szt.	45	9	9	9	9	9
6.	plakat A3	plakat A3 format 297x420 mm, jednostronnie kolor, kreda błysk min. 130 g, w każdym okresie (I kwartał roku 2026, II kwartał roku 2026, rok 2027, rok 2028, rok 2029) planujemy inny projekt plakatu	szt.	250	50	50	50	50	50
7.	plakat A3	plakat A3 format 297x420 mm, zadruk dwustronny full kolor, papier jednostronnie niepowlekany, umożliwiający pisanie po nim	szt.	100				100	
8.	rollup	rollup z kasetą premium, w kształcie kropli wody, 100x200 cm, zadruk jednostronnie kolor, przy podanej ilości 4 szt. planujemy min. 2 różne projekty produktu	szt.	4	4				
9.	winder	minimalna wysokość 4500 mm, winder prosty, poliestr 115 g, zadruk jednostronny kolor, 2 różne projekty	szt.	2	2				
10.	baner	300x150 cm, zadruk jednostronny kolor, 450-510 g, zgrzewanie, oczka co 50 cm, zakładamy 5 różnych projektów baneru w okresach po 10 szt (w I kwartale 2026, w II kwartale 2026, w roku 2027, 2028 oraz 2029)	szt.	50	10	10	10	10	10

11.	billboard	billboard standardowy, ok. 504x238 cm, jednostronny kolor, materiał papierowy billboardowy, 1 projekt billboardu w ilości 2 szt.	szt.	2	2				
12.	fotoramka	ok. 90-120x80-100 cm, jednostronny nadruk full color, ramka z otworem, trwały wodoodporny materiał, nadający się do stosowania na zewnątrz, do wielokrotnego użytku, wymagane min. 2 różne projekty nadruku	szt.	3	3				
13.	naklejki 1	naklejki samoprzylepne z nadrukiem wielobarwnym full color wykonanym metodą sitodruku, zgodnie z dostarczonym projektem graficznym, 42 x 25 mm, kolory: biały, czerwony (Pantone 485) i czarny, druk + nacinanie, ten sam projekt naklejki w każdym z podanych okresów	szt.	500		250	250		
14.	naklejki 2	naklejki samoprzylepne z nadrukiem wielobarwnym full color wykonanym metodą sitodruku, zgodnie z dostarczonym projektem graficznym, max 100 x 60 mm, kolory: biały, czerwony (Pantone 485) i czarny, druk + nacinanie, ten sam projekt naklejki w każdym z podanych okresów	szt.	500		250	250		

Część 2. Naniesienie oznakowania (np. logo projektu, logotypy programu, grafika) na gadżety reklamowe oraz ich dostawa.

L. P	PRODUKT	OPIS I MINIMALNE WYMAGANIA JAKOŚCIOWE	j.m.	ilość	Planowane terminy realizacji				
					marzec/ kwiecień 2026 r.	II półrocze 2026	2027 r.	2028 r.	2029 r.
1.	strój piłkarski	komplet: koszulka z krótkim rękawem, krótkie spodenki i getry, dziecięce, nadruk full color, nadruk na koszulce z przodu na piersi i z tyłu na plecach, spodenki logowane u dołu nogawki, getry z nadrukiem z przodu, materiał poliestr-interlock, funkcja keep dry, na każdym elemencie kompletu: nadruk full color	szt.	40	40				
2.	strój kolarski	komplet: koszulka z krótkim rękawem zapinana na zamek po całej długości, z tyłu koszulki dwie kieszonki, krótkie spodenki kolarskie z wkładką antybakteryjną, na szelkach, materiał techniczny, rozmiary S-XL, na koszulce nadruk dwukolorowy z przodu na piersi oraz z tyłu na plecach, spodenki logowane na jednej nogawce, silikonowa taśma u dołu koszulki,	szt.	10	10				

		zadruk zajmujący min. 80% całej powierzchni koszulki, spodenki jednokolorowe z logo							
3.	koszulka biegowa	z dzianiny sportowej, oddychający materiał, odprowadzanie wilgoci na zewnątrz, materiał szybkoschnący, nadruk full color – niespieralny, zadruk zajmujący min. 80% całej powierzchni koszulki, krótki rękaw, dekolt okrągły, 2 rodzaje krojów koszulki: damski i męski, produkt nadający się do prania w pralce	szt.	10	10				
4.	czepek pływak	czepek jednokolorowy, z nadrukiem w postaci dwukolorowego logotypu umieszczonego z dwóch stron po bokach produktu, silikonowy, hipoalergiczny, rozmiar dziecięcy	szt.	30	30				
5.	kijki nordic walking	aluminiowe, z uchwytami, gumowymi końcówkami i koszyczkami na błoto, zapakowane w pokrowiec. W pełni regulowane: 65 cm do 135 cm, znakowanie: logotyp dwukolorowy na obydwu kijkach lub na opakowaniu przenośnym	szt.	10	10				

6.	opaska sportowa	rozmiar uniwersalny, wysokość ok. 9 cm, przewiewna i oddychająca dzianina o gramaturze min. 170 g, materiał szybkochnący, odprowadzający wilgoć, nadruk full color na min. 50 % powierzchni produktu	szt.	50	50				
7.	notes	rozmiar A5, bez okładki, z wydzieranymi stronami, strony kratkowane, min. 50 kartek, papier biały, nadruk full color min. na 20% powierzchni produktu	szt.	1300	800		200	200	100
8.	długopis	metalowy, w kolorze - kolor samego produktu do uzgodnienia na etapie realizacji, nadruk: logo monochromatyczne, znakowanie z dwóch stron produktu, niebieski wkład, standardowy rozmiar produktu	szt.	1300	800		200	200	100
9.	torby papierowe	ok. 240x100x320 mm, papierowa brązowa, z szerokim dołem, z nadrukiem 2-kolorowym na jednej ze stron, uchwyt skręcany	szt.	600	300		300		
10.	torba bawełniana	kolor beżowy/naturalny, bawełniana, gramatura min. 140 g, rozmiar umożliwiający zmieszczenie formatu A4, uchwyt długi ok. 65-72 cm, torba	szt.	200	200		100		

		wielorazowego użytku, z możliwością prania w pralce, płaska - bez poszerzanego dołu, nadruk full color, z jednej strony produktu, nadruk min. na 50% powierzchni produktu							
11.	plecako-worek	kolor beżowy/naturalny, bawełniany, gramatura min. 250 g, gruby sznurek bawełniany neutralny lub w kolorze, wielkość produktu mieszcząca format A4, dodatkowy uchwyt ok. 30-40 cm, nadruk full color, z jednej strony produktu, nadruk min. na 50% powierzchni produktu	szt.	120	60		60		
12.	worek klasyczny	plecak-worek z linką, kolor samego produktu do uzgodnienia na etapie realizacji, gramatura min. 140 g nadruk full color, z jednej strony produktu, nadruk min. na 50% powierzchni produktu	szt.	300	300				
13.	ściereczki do okularów	rozmiar ok. 10x15 cm, gramatura materiału min. 170 g, nadruk monochromatyczny	szt.	300	300				
14.	skarpetki	2 rozmiary 36-41, 42-46, nadruk min. na 70% powierzchni produktu, full color, trwałe i	szt.	100		100			

		odporny na pranie w pralce, materiał: min. 70% bawełna							
15.	krówki	każda pojedyncza krówka opakowana w papierek - kolor etykiety do uzgodnienia na etapie realizacji, dodatkowo do umieszczenia 2-kolorowe logo, nadruk na zewnętrznej stronie etykiety, wymagana ilość sztuk na kg - 65-70 szt, data przydatności krówek do spożycia min. 6 miesiące, produkt z naturalnych składników	szt.	60	30			30	
16.	pinsy	min. 2,5 cm średnica lub dłuższy bok, materiał: metalowe, dwukolorowe: białe-czerwone na jednolitym tle, 3 elementy: logo i dwie flagi, zapinanie motylkowe, elementy tłoczone w metalu	szt.	200	100		100		
17.	lupki	lupka z etui, wymiary etui ok. 8-10 x 5-7 cm, opakowanie w kolorze naturalnym, z nadrukiem jednokolorowym, min. trzykrotne powiększenie	szt.	200	200				



18.	kubek z karabińczykiem	metalowy, stal nierdzewna, pojemność min. 210 ml, funkcjonalny uchwyt w postaci karabińczyka z możliwością przypięcia, uchwyt w kolorze naturalnym kubka, nadruk na kubku - grafika full color, zadruk min. 70% zewnętrznej ścianki produktu, bez uchwytu i środka, bez możliwości używania na kuchenkach gazowych i elektrycznych, nadający się do mycia w zmywarce	szt.	300	100		100	100	
19.	kubek porcelanowy/ceramiczny	porcelanowe/ceramiczne, pojemność ok. 300 ml, kolor biały lub kremowy, nadruk full color na min. 70% powierzchni zewnętrznej ścianki kubka, bez uchwytu i środka, z przeznaczeniem do mycia w zmywarce, kubek zapakowany w pudełko kartonowe	szt.	150	50		100		
20.	filiżanka porcelanowa/ceramiczna ze spodkiem	filiżanka porcelanowa/ceramiczna ze spodkiem oraz uchem, pojemność min. 200 ml, nadruk full color na min. 50% zewnętrznej powierzchni produktu, z przeznaczeniem do mycia w	szt.	15	15				

		zmywarce, spodek w kolorze filiżanki, bez logowania							
21.	butelka termiczna	do ciepłych jak i zimnych napojów, wysokiej jakości stal nierdzewna, pojemność 500 ml, nadruk full color odporny na warunki atmosferyczne umieszczony na zewnętrznej ściance produktu	szt.	200	100		100		
22.	ręcznik szybkoschnący	sportowy, ok. 80 x 45 cm, nadruk full color, z materiału szybkoschnącego, dobrze pochłaniającego wodę, z możliwością prania w pralce	szt.	100			100		
23.	magnes	ok. 8,5 x 5x5 cm, zaokrąglone brzegi, na taśmie magnetycznej min. 0,7 cm, nadruk grafika full color, elastyczny	szt.	100			100		
24.	gra memory	min. 24 płytki z nadrukiem personalizowanym - zdjęcia, full color na 1 stronie każdej płytki, na 2 stronie - logotyp dwukolorowy, opakowanie - karton full color, każda płytki w kwadracie o wymiarach 5-6 cm x 5-6 cm, wykonana z tektury min. 1,5 mm	szt.	100		100			

25.	kredki	min. 12 kolorów podstawowych, drewniane, w opakowaniu kartonowym z nadrukiem (2 kolory) o wymiarach min. 9x0,9x18 cm	szt.	50		50			
26.	teczka A4	format mieszczący kartki A4, 300 g karton, bez skrzydełek wewnątrz, bez gumki, z foliowanym narożnikiem wewnątrz, jednobigowe, nadruk full color na awersie i rewersie produktu	szt.	100	100				
27.	flaga/chorągiewka	na patyczku o długości ok. 38 cm, wielkość chorągiewki/flagi A5 (21/15 cm), nadruk w kolorze (2 kolory) - z jednej strony umieszczona flaga Polski, z drugiej flaga Szwajcarii, papier kreda min. 130 g/m2, klejenie metodą „na zawijkę”, dookoła patyczka	szt.	700	700				
28.	notatnik „skórzany”	z nadrukiem - logo wytłaczane umieszczone na awersie produktu, format A5, kolor notatnika czarny i/lub brązowy, wkład wymienny w kratkę, sposób zamykania (np. na klamrę lub zamek lub magnes lub pasek ze	szt.	15	15				

		sprzączką) uzgodniony zostanie na etapie realizacji							
29.	pióro i długopis w etui	akcesoria - pióro i długopis w etui, zestaw pióro wieczne -czarne ze złotymi lub srebrnymi dodatkami, z umieszczonym na produkcie monochromatycznym logo oraz długopis w tych samych kolorach, również logowane; zestaw zapakowany w otwierane (na zawiasach) pudełko w kolorze czarnym, logowane - monochromatyczne, na górnej części opakowania	szt.	15	15				
30.	aktówka "skórzana"	elegancka, zapinana na zamek lub klamrę, "skórzana", logo wytłaczane, kolor aktówki czarny, w środku min 2 przegrody mieszczące format A4 i min. 2 dodatkowe przegródki; klips na dokumenty w rozmiarze A4, produkt z rączką	szt.	10	10				

31.	wachlarz	wachlarz rozkładany, z rączką, nadruk full color, z dwóch stron produktu, materiał umożliwiający dwustronny zadruk w powierzchni min. 50 % produktu	szt.	50	50				
32.	ski pass	ski pass z karabińczykiem, rozciągany przewód min. 60 cm, materiał plastik i metal, z logo w kolorze - 1 lub 2 kolory	szt.	50		50			
33.	lusterko kieszonkowe	składane, lusterko umieszczone wewnątrz o średnicy min. 6 cm (samo lusterko), okrągłe, zamykane, nadruk - dwukolorowe na zewnętrznej stronie produktu	szt.	100		100			
34.	poduszka podróżna	dmuchana, pokryta miękkim materiałem, produkt logowany - miejsce logowania zależne od możliwości technicznych samego produktu - poduszka lub bezpośrednie opakowanie do niej - 2 kolory, min. 35x20 cm po nadmuchaniu	szt.	50	50				
35.	leżak reklamowy	dostosowany pod wymiar osoby dorosłej, ok. 120-135 x 50-65 cm, tkanina min. 200 g/m2, odporna na wodę i promieniowanie UV, obciążenie maksymalne: min. 100-120 kg, własny nadruk w	szt.	15	15				

		kolorze - full color, druk jednostronny, trójstopniowa regulacja siedziska, drewniany stelaż							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Część 3. Projekt graficzny tablic informacyjnych wraz z dostawą i montażem oraz tabliczki z dostawą

L. P.	PRODUKT	OPIS I MINIMALNE WYMAGANIA JAKOŚCIOWE	j.m.	ilość	Planowane terminy realizacji				
					marzec/ kwiecień 2026 r.	II półrocze 2026 r.	2027 r.	2028 r.	2029 r.
1.	tablica informacyjna z montażem	ok. 150x100 cm, materiał odporny na warunki atmosferyczne, przeznaczona do montażu na słupkach, z wszelkimi mocowaniami do podłoża w zestawie, nadruk zgodny z załączoną specyfikacją kolorów	szt.	13	6		4	3	
2.	tablica pamiątkowa z montażem	wymiary: 300x150x2 mm, wykonana z anodowanego srebra aluminium, grubość 2 mm, nadruk metodą sitodruku w 3 kolorach: białym, czerwonym (Pantone 485) i czarnym, powierzchnia i krawędzie powlekane gorącym lakierem w temperaturze 80°, otwory do mocowania należy wykonać przed lakierowaniem.	szt.	13	6		4	3	
3.	tabliczki	min. 28x17 cm, mocowana do ściany budynku, do wewnątrz, z trwałym nadrukiem w 3 kolorach: białym, czerwonym (Pantone 485) i czarnym	szt.	13			13		

## DOTYCZY WSZYSTKICH CZĘŚCI

### Oznakowanie materiałów:

Oznakowanie materiałów i produktów wymienionych w Załączniku nr 1 musi być w oparciu o wytyczne Programu tj. „Podręcznika komunikacji i informacji Drugi szwajcarski program wsparcia dla wybranych państw członkowskich UE”, „Zasad dotyczące działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez beneficjentów Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast” – zał. do Regulaminu naboru projektów w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju Miast finansowanym z drugiej edycji Szwajcarskiej Pomocy Finansowej dla wybranych Państw Członkowskich Unii Europejskiej w celu zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie Unii Europejskiej oraz robocze Zamawiającego.

Materiały dotyczące działań informacyjno – promocyjnych w programie dostępne są pod linkami:

<https://www.programszwajcarski.gov.pl/strony/skorzystaj-z-funduszy/nabory-wnioskow/ogloszenie-o-naborze-projektow-w-ramach-polsko-szwajcarskiego-programu-rozwoju-miast-finansowanym-z-drugiej-edycji-szwajcarskiej-pomocy-finansowej-dla-wybranych-panstw-czlonkowskich-unii-eur/>

<https://www.programszwajcarski.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/promocja/>

Oznakowanie mogą ulec zmianie w trakcie realizacji projektu, w zależności od:

- wytycznych Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej,
- wymagań instytucji nadzorujących,
- innych potrzeb promocyjnych projektu.

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia wyceny wyłącznie na wybrane pozycje asortymentowe, znajdujące się w ofercie Wykonawcy i możliwe do realizacji przez Wykonawcę.

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość wykonania materiałów i gadżetów, zgodność z opisem i specyfikacją, działania lub zaniechania podwykonawców. W przypadku dostarczenia towaru niezgodnego z opisem, wadliwego lub niekompletnego, Zamawiający ma prawo do odmowy odbioru oraz żądania wymiany towaru. Produkty mają być oryginalne, fabrycznie nowe, nie noszące znamion użytkowania, wolne od wad, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wykonane zgodnie z opisem Zamawiającego. Produkty składające się na przedmiot zamówienia będą objęte rękojmią zgodnie z przepisami o gwarancji i rękojmi określonymi w Kodeksie cywilnym. Wykonawca na własny koszt dostarczy wszystkie produkty w pojemnikach transportowych wielokrotnego użytku w opakowaniach zbiorczych.

Cukierki krówki muszą być pakowane osobno w papier przeznaczony do kontaktu z żywnością. Artykuły spożywcze muszą pochodzić od producenta posiadającego wszelkie wymagane prawem zezwolenia, certyfikaty i uprawnienia do produkcji oraz dystrybucji żywności. Powyższe wymagania dotyczą również ewentualnych



pośredników sprzedażowych. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich przepisów prawa dotyczących: bezpieczeństwa żywności, kontaktu z żywnością, transportu i przechowywania produktów. Przydatność do spożycia produktów przeznaczonych do spożycia musi wynosić min. 6 m-cy od daty dostarczenia do Zamawiającego.

Rękojmia za wady obejmuje wszystkie dostarczone produkty i materiały, z zastrzeżeniem ich charakteru i przeznaczenia. Gwarancja jakości dotyczy w szczególności materiałów trwałych i wielokrotnego użytku, w tym m.in. nośników reklamowych, odzieży i akcesoriów sportowych, gadżetów reklamowych, sprzętu elektronicznego oraz innych produktów, dla których możliwe jest określenie okresu użytkowania. Materiały poligraficzne objęte są rękojmią w zakresie zgodności z Opisem Przedmiotu Zamówienia, w szczególności pod względem jakości wykonania, parametrów technicznych, estetyki oraz kompletności dostawy. Artykuły spożywcze objęte są rękojmią w zakresie zgodności z OPZ oraz terminów przydatności do spożycia.

#### **Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów i produktów:**

Wszystkie materiały i produkty muszą być nowe, w pierwszym gatunku i spełniać następujące wymagania:

1. Funkcjonalność, tj. spełnianie swojego przeznaczenia – muszą zapewniać łatwe i bezproblemowe użytkowanie.
2. Trwałość, tj. materiały i produkty nie ulegają trwałym zniekształceniom – nie może ulegać zniszczeniu przy zwykłym użytkowaniu, poszczególne części muszą być dobrze do siebie dopasowane, zamocowane/sklejone (jeśli dotyczy).
3. Estetyka i precyzja wykonania:
  - brak występowania zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń;
  - graficzne elementy nie mogą się ścierać, rozmazywać, pękać ani zmieniać kolorów np. podczas pocierania;
  - sposób wykonania i użyte materiały nie mogą wywoływać wątpliwości co do jakości;
  - oznakowanie powinno być dostosowane do materiału na jakim będzie ono nadrukowane/naniesione i musi spełniać następujące warunki: czytelność, nieścieralność oraz trwałość.

#### **Wykorzystanie rezultatów zamówienia**

1. Wszelkie materiały, projekty graficzne, treści, opracowania, fotografie, wizualizacje, layouty, hasła oraz inne rezultaty powstałe w ramach realizacji zamówienia, które spełniają przesłanki utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, stanowią utwory stworzone na potrzeby realizacji Projektu.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia, że w chwili przekazania rezultatów zamówienia Zamawiającemu, Zamawiający nabędzie do nich autorskie prawa majątkowe lub licencję niewyłączną, w zakresie umożliwiającym wywiązanie się

przez Zamawiającego z obowiązków wynikających z umowy o dofinansowanie Projektu, w szczególności wobec Krajowej Instytucji Koordynującej – Operatora Programu, dalej KIK-OP.

3. Nabycie praw, o których mowa powyżej, następuje bez dodatkowego wynagrodzenia, na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, liczby egzemplarzy ani nośników.

4. Zakres nabytych praw obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dowolną techniką, w tym drukiem, zapisem cyfrowym, na nośnikach elektronicznych oraz w pamięci urządzeń,
- b) rozpowszechnianie i publikowanie utworów w całości lub w części, w tym w sieci Internet, mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych, prezentacjach, publikacjach,
- c) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, udostępnianie w dowolnej formie,
- d) wprowadzanie do obrotu, użyczanie, najem egzemplarzy utworów lub nośników,
- e) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, skrótów, aktualizacji, tłumaczeń oraz łączenie utworów z innymi utworami,
- f) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym z prawem do udzielania dalszych licencji.

5. Wykonawca oświadcza, że posiada pełne prawa do przekazywanych utworów oraz że ich wykorzystanie przez Zamawiającego, KIK-OP lub inne uprawnione podmioty nie będzie naruszało praw osób trzecich.

6. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich lub praw własności intelektualnej, Wykonawca zobowiązuje się do:

- przystąpienia do sporu po stronie Zamawiającego lub wskazanego przez niego podmiotu,
- pokrycia wszelkich kosztów, odszkodowań i kosztów obsługi prawnej,
- podjęcia niezbędnych działań w celu usunięcia naruszeń.

7. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że wszelkie umowy zawierane z osobami trzecimi biorącymi udział w realizacji zamówienia będą zawierały postanowienia umożliwiające przeniesienie lub udzielenie licencji do utworów w zakresie określonym w niniejszym OPZ.